

エンタメ好きのためのおトクなポイントプログラム 『TOHO-ONE』が本日スタート

映画・演劇ファンへ贈る、毎月ポップコーンがもらえる特典や「Monthly ぴあ」電子版が無料で購読できるなど、プレミアムな体験を提供する新サービスが誕生

東宝株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:松岡宏泰、以下:東宝)は、映画・演劇・グッズのお買い物などのエンタテインメント体験をより深く、よりおトくに楽しんでいただくための新しい会員サービス「TOHO-ONE」を、本日ローンチいたしました。

本サービスは、これまで東宝グループが提供してきた TOHO シネマズのシネマイレージ®、東宝ナビザーク等の会員サービスを統合することで、国内映画鑑賞人口の約 20%※¹ にあたる約 400 万人の会員基盤を起点に、創業 100 周年を迎える 2032 年には 1,000 万人規模の会員サービスを目指します。

※¹ 「GEM 映画白書ダッシュボード」(2025)より年に 1 回以上映画を鑑賞すると回答した人数 2,142 万人を基に算出



[サービス紹介]

「TOHO-ONE」であなたのエンタメライフをこれまで以上に充実させ、賢く楽しむための3つのポイントをご紹介します。

① 【エンタメ体験でポイントを貯める！ つかう！】

映画鑑賞やグッズ購入で「TOHO POINT」が貯まり、1ポイント=1円相当としてお支払いにご利用いただけます。

② 【還元率 実質最大 16%※²！ 貯めたポイントでさらにおトくに！】

有料会員※³ 限定のスペシャル特典では、通常よりもおトくに 240 ポイント※⁴ で“映画を1回無料で鑑賞”など、「ポイントリワード」として交換可能。

③ 【選べる 3 つのプラン】

あなたのエンタメスタイルに合わせて最適なプランが選べます。

※² TOHO シネマズ一般料金(2,000 円)で6回鑑賞(計 12,000 円)し、貯まった 240 ポイントと当該ポイント使用時に適用される TOHO-ONE 有料会員特典の値引により映画鑑賞(2,000 円相当)をした場合の算出例

※³ 有料会員とは、プレミアム プラン、スタンダード プラン、スタンダード プラン《セゾン》にご登録されている会員が対象となります。

※⁴ 映画を1回無料の“映画ポイント鑑賞”は、券種によって異なります。一般:240 ポイント、高校生以下:120 ポイント/障がい者:120 ポイント/シニア:150 ポイント/大学生・専門学生:180 ポイント

2026 年 3 月 3 日
東宝株式会社

[ポイントをためる]

本日より東宝グループの対象サービスでご利用金額に応じて「TOHO POINT^{※5}」が共通して貯まるようになります。特に TOHO シネマズでは、鑑賞チケットの購入に加え、飲食や劇場でのグッズ購入も対象となり、よりポイントが貯まりやすくなりました。

▼対象サービス(2026 年3月3日(火)時点)

TOHO シネマズ <https://www.tohotheater.jp/>

東宝ナビザーブ <https://tohostage.toho-navi.com/naviserve/pt/>

TOHO entertainment ONLINE <https://tohoentertainmentonline.com/shop/>

日比谷シャンテ <https://www.hibiya-chanter.com/>

ゴジラ・ストア <https://tohoentertainmentonline.com/content/GS/realstore/>

※5 一部劇場、店舗、商品は対象外となります。詳細は各対象サービス公式ホームページをご確認ください。

[ポイントをつかう・交換する]

貯まったポイントは「1 ポイント=1 円」相当としてお支払いに利用できるほか、有料会員限定のスペシャル特典「ポイントリワード」で通常よりもおトクに各サービス・グッズと交換可能です。

●6回分の映画鑑賞(基本料金)相当^{※6}のポイントで、映画を1回無料でご鑑賞

●アニメやゴジラのグッズ、東宝スタジオツアーなどの特別な体験をご提供 など

※一部劇場、店舗、商品は対象外となります。詳細は各対象サービス公式ホームページをご確認ください。

※6 ポイント鑑賞(例:一般 240 ポイント)は、有料会員の特典として映画1本分の料金を、TOHO POINT240 ポイントに割引してご提供。

2026年3月3日
東宝株式会社

※詳細はTOHO-ONE公式サイトをご参照ください。

👑 プレミアムプラン

👑 スタンダードプラン

ポイントリワード



プレミアムプラン・スタンダードプランに加入している会員様は、貯めたポイントを様々な商品やサービス、体験と交換することができます。

＼ エンタメがもっと好きになる ＼

TOHO-ONEだけの特典もたくさん！

還元率は実質最大16%※1



おトクに映画チケットを交換できちゃう！



ポイント鑑賞

📍 240ポイント（一般の場合）

高校生以下：120ポイント/障がい者：120ポイント/
シニア：150ポイント/大学生・専門学生：180ポイントポップコーン(S)
📍 80ポイントプレミアムシートに
アップグレード
📍 120ポイント演劇プログラム
📍 作品ごとに変動TOHO MONSTERS KII
T ゴジラ (2023)
プラモデル
📍 1,210ポイントゴジラバスボール
📍 90ポイントTOHO
STUDIOSスタジオツアー抽選券
📍 60ポイント(一口)

ご紹介した特典はほんの一部。ほかにもたくさんご用意しています！

特典詳細はこちら



※ 交換ポイント数は劇場などにより異なることがあります。また、状況により交換内容が変更・終了となる場合があります。

※ 画像はイメージです。

※1 TOHOシネマズ一般料金（2,000円）で6回鑑賞（計12,000円）し、貯まった240ポイントと当該ポイント使用時に適用されるTOHO-ONE有料会員（プレミアムプラン、スタンダードプラン、スタンダードプラン《セゾン》が対象）特典の値引により映画鑑賞（2,000円相当）をした場合の算出例

【プラン表】

※詳細はTOHO-ONE公式サイトをご参照ください。

	プレミアム プラン	スタンダード プラン	ライト プラン
エンタメを最大限に楽しむ！	付与率 2%	付与率 2%	付与率 1%
プレミアム プラン 年会費：¥3,000 税込	付与率 2%	付与率 2%	付与率 1%
映画を中心に楽しむ！	付与率 2%	付与率 2%	付与率 1%
スタンダード プラン 年会費：¥500 税込	付与率 2%	付与率 2%	付与率 1%
スタンダード プラン《セゾン》年会費：無料※	付与率 2%	付与率 2%	付与率 1%
スタンダード プラン(年会費 ¥500 税込)と同内容の特典を無料でご利用いただけるプランです。 ※ シネマイレージ®カード(クレジット機能あり)をお持ちのお客様は、自動的にスタンダード プラン《セゾン》に移行されます。 ※ TOHO-ONEセゾンカードにご入会いただくと、スタンダード プラン《セゾン》に自動入会となります。 ※ クレジットカードの年会費(通常¥2,200 税込)は、年1回以上のショッピングまたはキャッシングのご利用があれば発生いたしません。 スタンダード プラン《セゾン》から、プレミアム プランへアップグレードをご希望の方は こちら TOHO-ONEセゾンカードの詳細は こちら 	付与率 2%	付与率 2%	付与率 1%
気軽に楽しむ！	付与率 2%	付与率 2%	付与率 1%
ライト プラン 年会費：無料	付与率 2%	付与率 2%	付与率 1%

※ 各特典には獲得条件がございます。詳細は下部のスペシャル特典よりご確認ください。

ポイント付与・利用	貯めたポイントはチケットや商品購入等に利用可能
スペシャル特典 ポイントリワード	ポイント鑑賞(映画鑑賞)への交換 様々な商品やサービスと交換可能。詳しくは こちら
スペシャル特典 映画特典	ポップコーン(S)月1回無料 TOHO-ONEメンバーデー(火曜日1,300円) インターネット早期購入(通常より3時間早く購入可)
スペシャル特典 演劇特典	先行抽選 先行先着販売 貸切公演 演劇プログラム1冊(年1回・プラン継続時)
スペシャル特典 オンラインストア特典	特別先行予約・販売
スペシャル特典 日比谷シャンテ特典	グルメ500円割引券(年1回) ※獲得条件あり
スペシャル特典 エンタメ特典	TOHO-ONEショップサービス(月1回) 「Monthly びあ」電子版 購読無料(通年)

「TOHO-ONE」にはお客様の楽しみ方に合わせて3つのプランをご用意しています。

※ TOHO-ONE セゾンカード(旧シネマイレージ®カードセゾン)会員様は、スタンダード プラン(年会費 ¥500 税込)と同内容の特典を無料でご利用いただけます。また、クレジットカードの年会費(通常 ¥2,200 税込)は年 1 回以上のショッピングまたはキャッシングのご利用があれば発生しません。

2026 年 3 月 3 日
東宝株式会社

[スペシャル特典]

【プレミアム プラン限定】エンタメ生活を充実させる「スペシャル特典」

年会費 3,000 円(税込)の「プレミアム プラン」では、エンタメを最大限に楽しむための特典満載でご用意しています。

※詳細はTOHO-ONE公式サイトをご参照ください。



映画も演劇も、エンタメをまるっと楽しむなら

プレミアム プランが大正解！

- ✓ 演劇チケットをいち早く
ゲット！



先行抽選・
先行先着販売で
お目当てのチケッ
トを入手！

プレミアム プラン継続で年に1回、
演劇のプログラムが1冊もらえる！

- ✓ TOHOシネマズで月に1回、
ポップコーン(S)が無料で
もらえる！



映画に行くたびに
ポップコーンを
注文するなら、
毎月1回おトク！

- ✓ 「Monthly ぴあ」電子版を、
毎月無料でお届け！



話題作や
人気の作品など、
気になる情報を
チェック！

他にも、演劇の貸切公演へのお申し込みや映画鑑賞券への引き換えなど、特典いろいろ！

- ① ポップコーン(S)が毎月 1 回無料:映画鑑賞のお供に欠かせないポップコーン(S)を、月 1 回無料でプレゼントいたします。
- ② 月刊誌として復活する『ぴあ』※7 の電子版が無料購読:エンタテインメント情報誌『Monthly ぴあ』(月額 1,000 円(予定))の電子版が無料で購読可能に。最新のエンタメ情報を逃さずチェックできます。
- ③ 演劇の先行抽選・先行先着販売・貸切公演:一般発売より前に東宝ナビザーブでチケットの抽選、購入ができます。また、プレミアム プラン限定の貸切公演開催も。

このほか、毎週火曜日の映画鑑賞料金が 1,300 円になる「TOHO-ONE メンバーデー」や、チケットの「インターネット早期購入(3 時間前倒し)」などの特典は、スタンダード プラン、スタンダード プラン《セゾン》でもご利用いただけます。

■詳細は以下「TOHO-ONE 公式サイト」をご確認ください。

<https://www.toho-one.com/about/>

2026 年 3 月 3 日
東宝株式会社

※7 【Monthly ぴあ】の詳細について

- ・発刊日:4 月 6 日(月)
- ・販売価格(定価):1,000 円(税込・予定)
- ・販売形態:全国主要書店他
- ・内容:映画、演劇、美術、クラシック、音楽の作品・公演情報と特集記事 等

※3 月 3 日(火)より、TOHO-ONE プレミアム プラン限定で「プレ創刊号」の電子版が購読できます。

[おトクなキャンペーン開催中]

サービスの開始を記念し、TOHO-ONE のおトクさ・便利さを体験いただきたいという思いを込めて、3月3日(火)よりオープニングキャンペーンを開催いたします。是非この機会に TOHO-ONE をはじめ、東宝グループのサービスをお楽しみください。

① オープニングキャンペーン【プレミアム プラン】

先着 30,000 名様！ キャンペーン期間中にプレミアム プランに登録し、応募フォームから申し込みするだけで「映画1本無料相当※6 の 240 ポイント」がもらえる！

応募期間:3 月 3 日(火)～5 月 31 日(日)23:59

※先着定員に達し次第、終了となります。

■キャンペーンの詳細・エントリーはこちら

<https://www.toho-one.com/about/campaign/opcampaign/>

② オープニングキャンペーン【スタンダード プラン/スタンダード プラン《セゾン》】

キャンペーン期間中にスタンダード プランまたはスタンダード プラン《セゾン》に登録し、応募フォームに申し込みいただいた方、全員にもれなく会員特典として「選べる 300 円クーポン」をプレゼント！

応募期間:3 月 3 日(火)～4 月 27 日(月)23:59

■キャンペーンの詳細・エントリーはこちら

<https://www.toho-one.com/about/campaign/opcampaign/>

さらに、株式会社クレディセゾン(本社:東京都豊島区、代表取締役(兼)社長執行役員 COO:水野克己)と提携し、「TOHO-ONE」をよりおトクに楽しめるクレジットカード「TOHO-ONE セゾンカード」を 2026 年 3 月 3 日(火)より募集開始いたします。なお、本カードの発行を記念し、以下2つのキャンペーンを開催いたします。

●【最大 5,000 円キャッシュバック】TOHO-ONE セゾンカード入会キャンペーン

<https://www.saisoncard.co.jp/creditcard/adm-campaign/tohoone 2603/>

2026 年 3 月 3 日
東宝株式会社

●【スーパーセゾンの木曜日】セゾンカード会員様限定サービス「セゾンの木曜日」がさらにパワーアップ！
2026 年 3 月限定で、毎週木曜日は映画を 500 円でご鑑賞いただけます。

<https://www.saisoncard.co.jp/creditcard/benefits-service/saison-thursday/>

■「TOHO-ONE セゾンカード」について詳細はこちら

<https://www.saisoncard.co.jp/am lp/toho-one/?sd=084>

「TOHO-ONE」サービス概要

- ・ サービス開始日: 2026 年 3 月 3 日(火)
- ・ 対象サービス: TOHO シネマズ、東宝ナビザーブ、TOHO entertainment ONLINE、日比谷シャンテ、ゴジラ・ストア 他
- ・ 公式サイト:<https://www.toho-one.com/about/>
- ・ 公式アプリ:<https://www.toho-one.com/about/#download>



東宝は、これからも多くのお客様に喜んでいただけるよう、「TOHO-ONE」を通じて心躍るエンタテインメント体験を提供してまいります。

東宝株式会社について

1932 年設立のエンタテインメント企業です。グループ・スローガン「Moments for Life その時間が、人生の力になる。」を掲げ、映画、IP・アニメ、演劇、不動産の 4 つの事業を柱に、幅広いお客様に向けてエンタテインメントを提供しています。『ゴジラ』シリーズなど、国内外で高く評価される作品を多数生み出し、今後も世界中のお客様に感動をお届けします。

<https://www.toho.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

東宝株式会社 コーポレートコミュニケーション部 広報室 pr_ir@toho.co.jp