



TOHO

東宝株式会社

アニメ事業

機関投資家向け説明資料

2024年12月10日(火)

東宝（株）コーポレート本部 コーポレートコミュニケーション部

東宝グループ経営戦略
「TOHO VISION 2032」における
アニメ事業の位置付け

2032年の創立100周年に向けて

TOHO VISION 2032

コーポレート・スローガン

Entertainment for
YOU

世界中のお客様に 感動を



経営戦略におけるアニメ事業の位置付け(3/3)

4つのキーワードと飛躍のストーリー



TOHO animationについて





SPY×FAMILY

スパイファミリー



葬送のフリーレン

FRIEREN







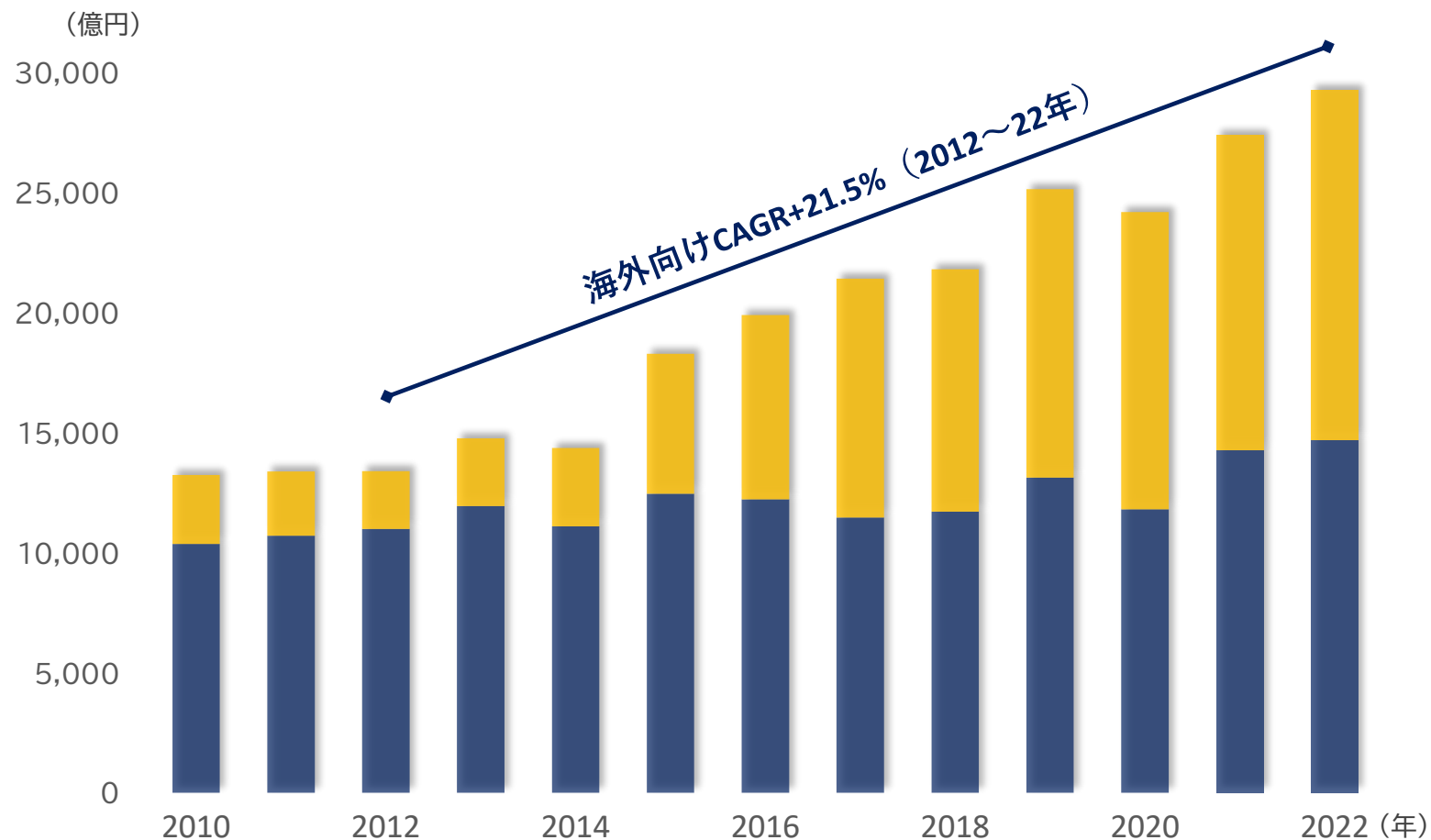
- 2012年にアニメ事業室が発足、翌年、新レーベル「TOHO animation」でアニメ事業を本格スタート
- 2022年にレーベルを部門化
- これまでTVアニメ:80作、映画:48作をお届け



最良の作品を
広くお客様に届ける

アニメ市場の動向

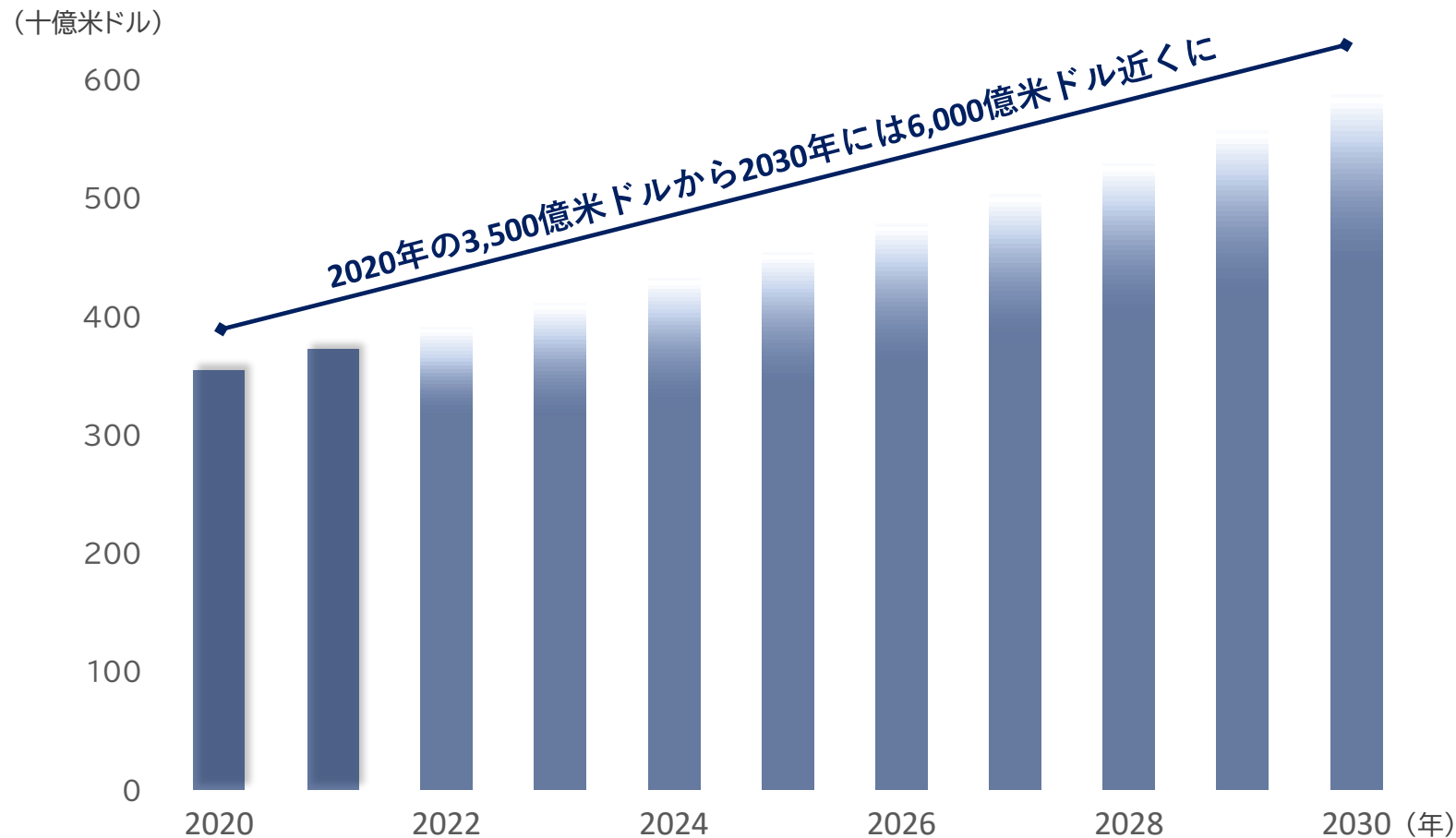
国内アニメ産業の市場規模



- 国内アニメ産業は2010年代半ばから大きく成長し、3兆円市場に
- 特に海外向け[■]が大きく伸長

出典: 日本動画協会『アニメ産業レポート2023』

世界のアニメ産業の市場規模(見通し)



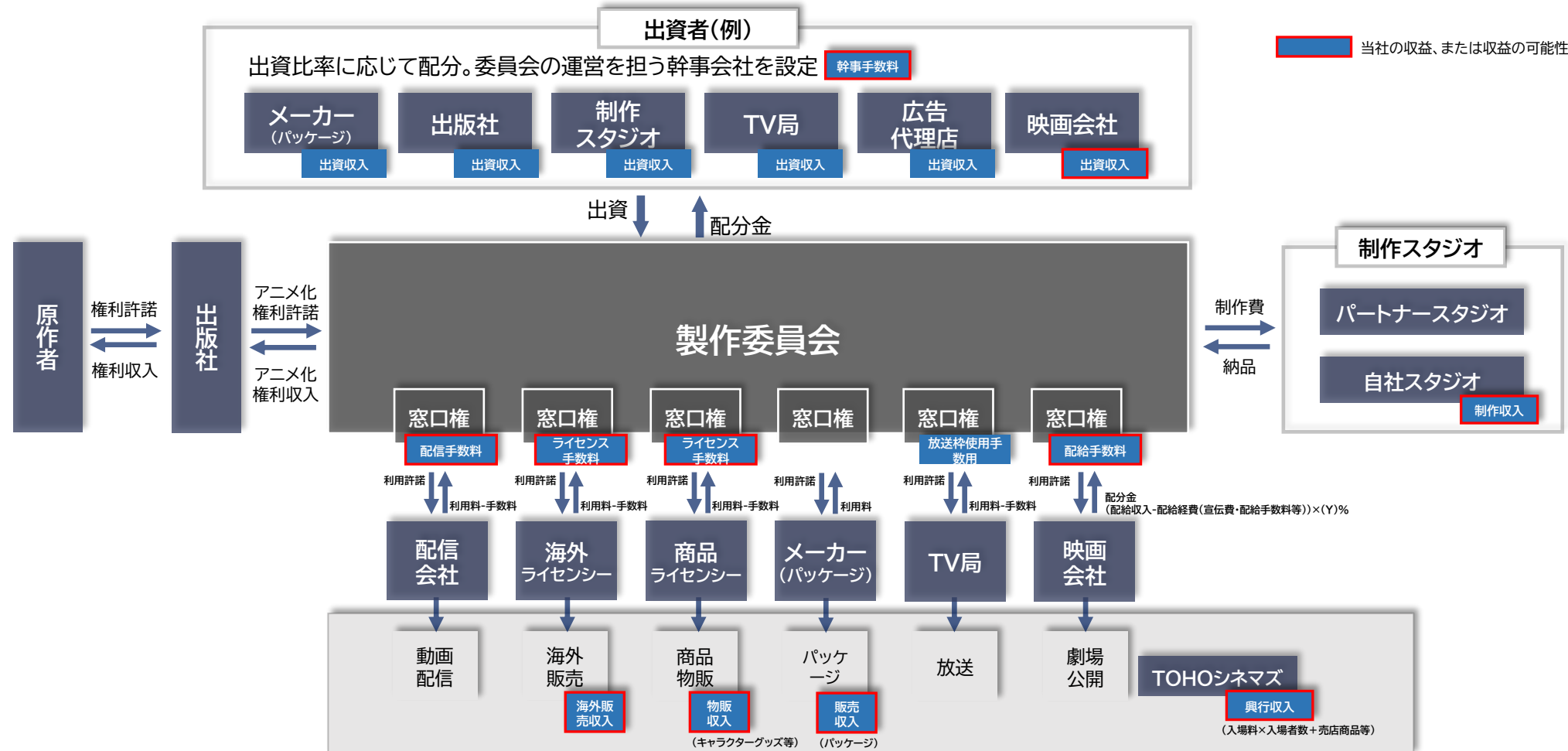
出典: 自社調べ(2024年2月)、2022年以降は推定値

- 世界のアニメ市場は2030年頃に**6,000億米ドル(90兆円※)**近くに
※1米ドル150円換算
- 動画配信プラットフォームの普及によりアニメはグローバルで身近に
- 特に幅広い視聴者に支持される大型シリーズ作品が伸びる見通し

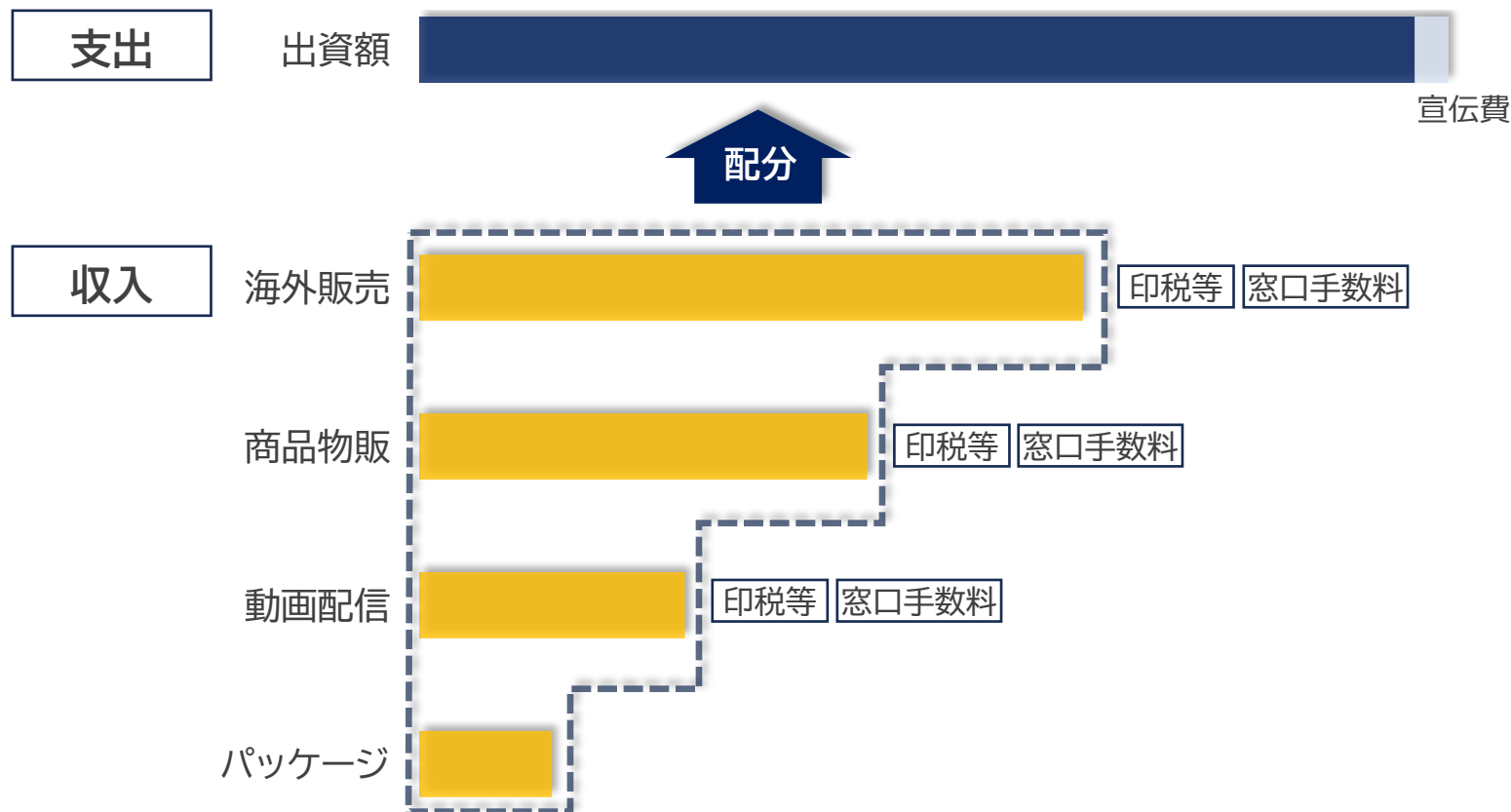
アニメ事業のビジネス構造

アニメ製作委員会の仕組みと当社の関わり

- ・ 製作委員会:各領域で二次利用展開を進め、ファンの皆さまへ作品を多面的・重層的・長期的に届ける
- ・ 当社:映画化・商品販売・海外展開などファンの皆さまへ広く価値提供が可能。各領域でIP価値を最大化できる



アニメ製作委員会の収支構造(イメージ)



- 製作委員会は二次利用展開が重要。各窓口収入の委員会戻し分[■]を積み上げ、委員会として出資額の回収を目指す
- 出資会社が窓口を持つ場合は、窓口手数料を得ることができる

映画(実写)とアニメのビジネスの違い

- 映画(実写):一次利用(劇場上映)から収入が見込め、公開期間中の収益が中心(=フロー型)
- アニメ:一次利用(TV放送)から収入は見込めないが、継続的な二次利用の収益が中心(=ストック型)

海外収入の伸長

- 世界的に配信プラットフォームの加入者拡大により、日本のアニメも視聴数が増加
- 海外の配信収入が増加。作品のファンの皆さまも増えることで関連商品収入も増加傾向



「僕のヒーローアカデミア」TVシリーズ 1期～7期



「僕のヒーローアカデミア」劇場版

当社アニメ事業の強み

プロデュース力

- 原作の持ち味を活かし、優秀なスタッフ、スタジオと連携しながら、クオリティの高いアニメ制作を行う「企画プロデュース力」
- 作品の良さを届けられるよう映画配給会社として培った「宣伝力」

展開力

- テレビ、映画、配信、商品化、舞台化、パッケージ、ゲーム、イベント、音楽、海外展開など全方位でビジネスを自社グループ内で最大化させる「展開力」



IP価値を最大化できる総合力

- 海外でも人気が高い有力IP群を保有
- コンテンツの長寿化によりIPポートフォリオに厚み

強み: バリューチェーン上の各領域でIP価値を最大化

当社グループやパートナー企業と共に、各領域でIP価値を最大化

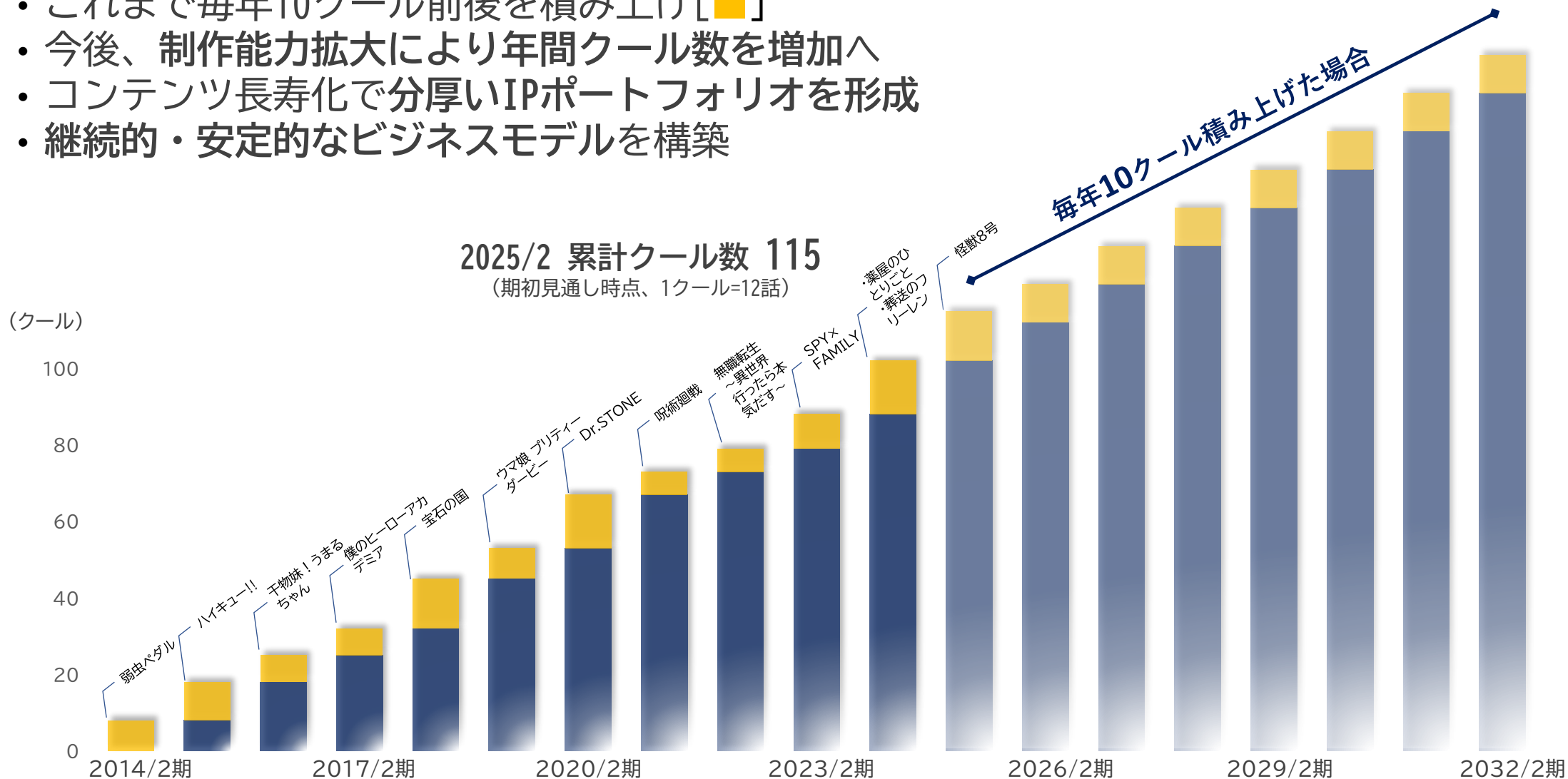
当社グループが担う領域



※1: TOHO Global Inc. ※2: TOHO ENTERTAINMENT ASIA PTE. LTD. ※3: TOHO International, Inc

強み:分厚いIPポートフォリオ

- これまで毎年10クール前後を積み上げ[■]
- 今後、制作能力拡大により年間クール数を増加へ
- コンテンツ長寿化で分厚いIPポートフォリオを形成
- 継続的・安定的なビジネスモデルを構築



- 

TOHO CINEMAS.

札幌

TOHO CINEMAS.

仙台

TOHO CINEMAS.

NEW

2026年
名古屋・栄

NEW

2026年
大井町

TOHO CINEMAS.

東京
千葉・神奈川

埼玉

TOHO CINEMAS.

大阪・京都・兵庫

福岡

- TOHOシネマズのブランド
- お客様とつながるプラットフォーム
- 高集客立地への出店(都心部・大都市)



アニメ事業の成長戦略

Animation for YOU

— 世界中のお客様に 感動を —

Global

世界中のお客さまへ

Original

新たな感動と

More

より多くの良作を

Connect

直接届ける

- アニメ事業の成長に向けたキーワード
Global、Original、More、Connect
- 世界中のお客様に、新たな感動を与えられるようなオリジナル作、より多くの良作を直接届けていきたい

成長戦略:アニメ制作体制の強化

当社グループの制作スタジオとパートナースタジオとの連携で制作能力を確保

当社グループ制作スタジオ



TOHO
animation
STUDIO

(株)TOHO animation STUDIO



(株)サイエンスSARU



イグルー・スタジオ(タイ)
(持分法適用関連会社)

パートナースタジオ

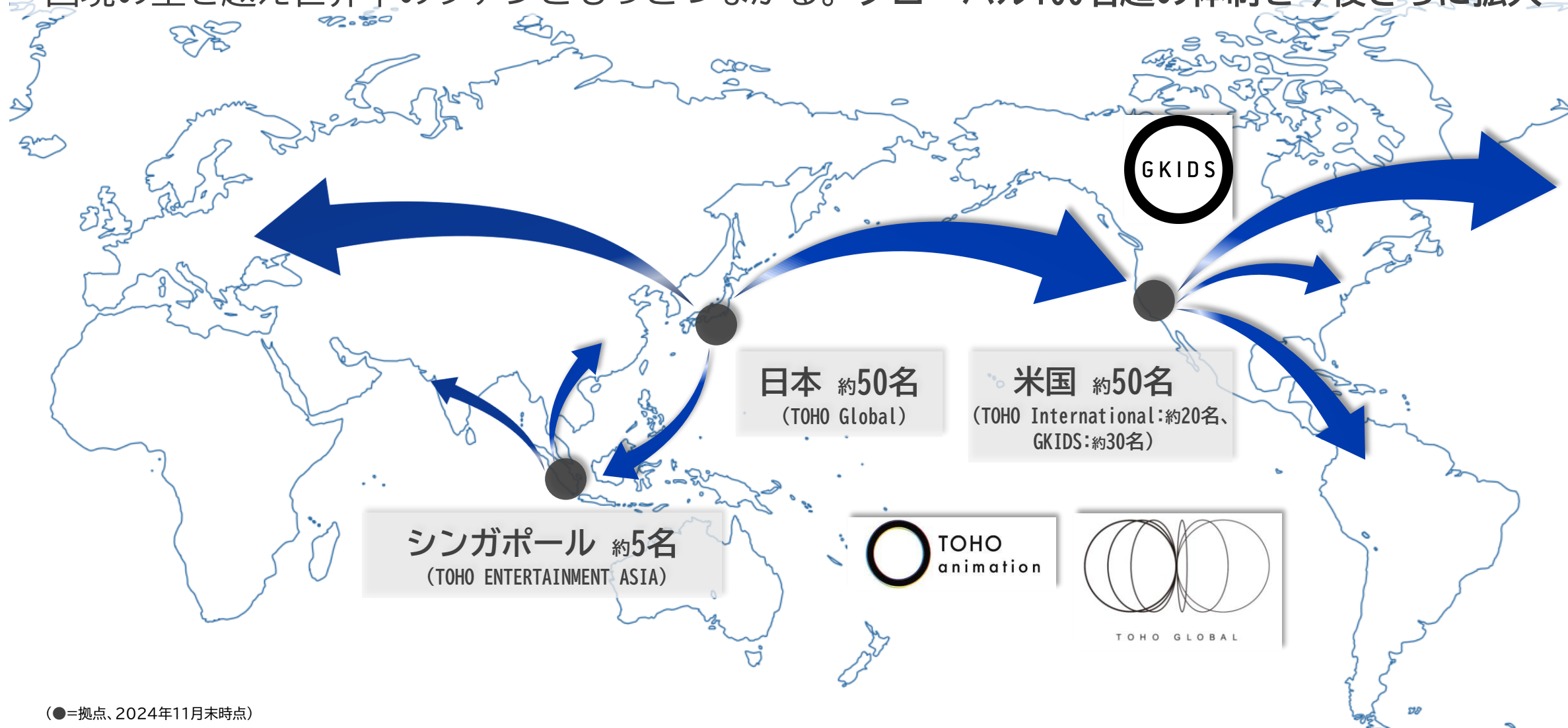
パートナースタジオ
(過去3年間では20社と共に制作)



(株)コミックス・ウェーブ・フィルム
(当社が株式6.09%を取得し資本関係を構築)

TOHO animation STUDIOとサイエンスSARUの合計人員数:約80名(2024年11月末時点)

国境の壁を越え世界中のファンともっとつながる。グローバル100名超の体制を今後さらに拡大



(●=拠点、2024年11月末時点)



- 2024年10月、GKIDSの持分100%取得を発表
- GKIDSは北米の配給会社で、アニメの劇場や配信サービスへの配給などを手掛け、北米におけるアニメビジネスのトップランナー
- スタジオジブリ作品、新海誠監督作品、細田守監督作品などの配給実績あり
- アカデミー長編アニメ映画賞に配給作品が13回ノミネートされ、「君たちはどう生きるか」で初受賞
- 当社が「ゴジラ」で蓄積してきた知見と融合し、今後、アニメIPを北米のファンの皆さまへ直接かつ広く届ける



©Yukinobu Tatsu/SHUEISHA, DANDADAN Production Committee



© 2024 "THE COLORS WITHIN" FILM PARTNERS



© 2023 Studio Ghibli

- TOHO animationの作品は、その特性を踏まえゲーム化を検討
- ゲームユーザーの潜在IPファンを獲得し劇場作品や商品展開につなげる狙い

配信中



「呪術廻戦 ファントムパレード」

スマートフォン・PC向け
企画・制作:株式会社サムザップ、東宝株式会社
開発・運営:株式会社サムザップ

2023年11月21日(火)に日本語版、2024年11月7日(木)にグローバル版を正式サービス開始し、全世界で1,500万ダウンロードを突破(2024年11月末時点)

配信予定

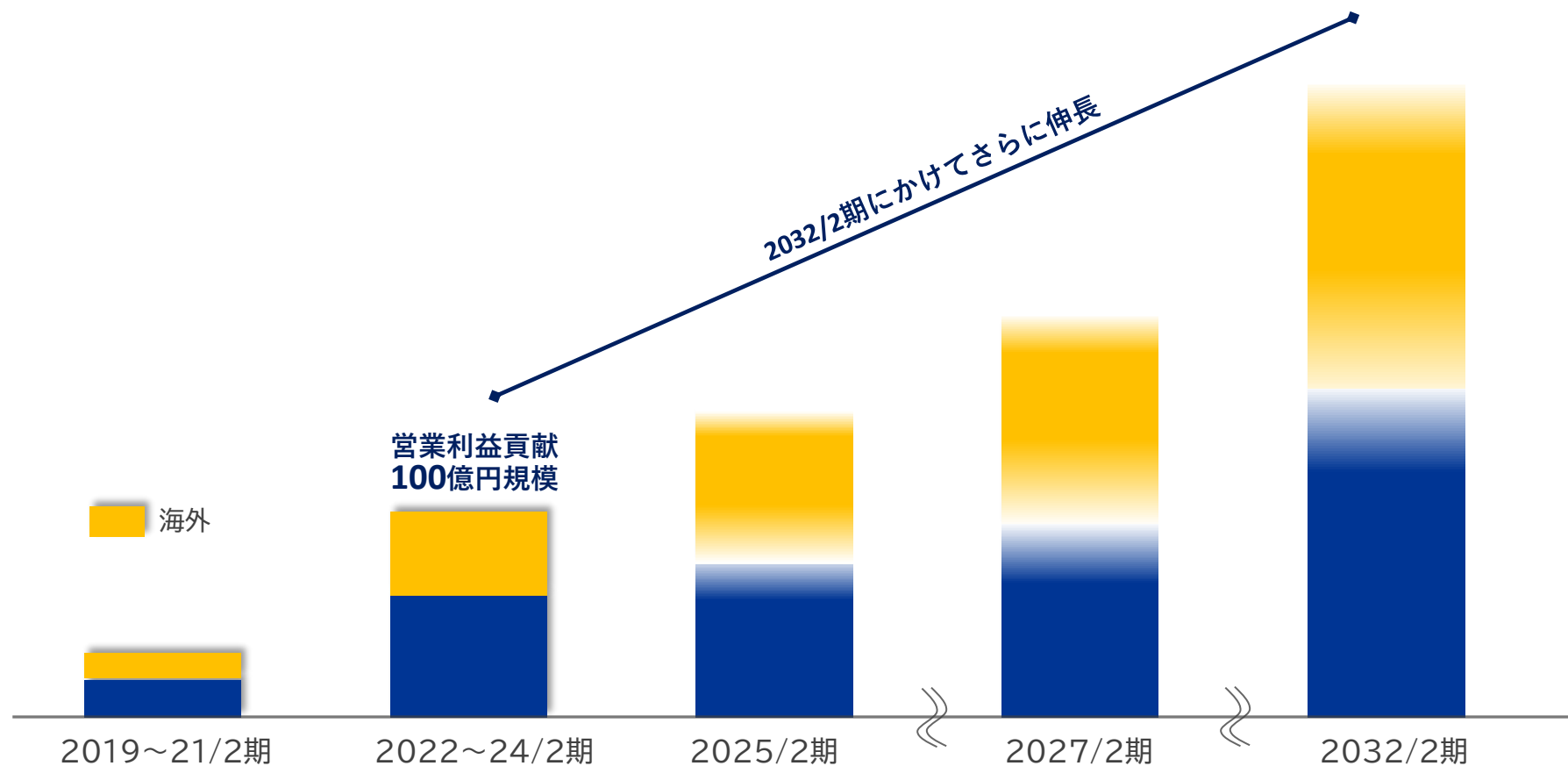


「怪獣8号 THE GAME(仮称)」

スマートフォン・PC向け
企画・制作:株式会社アカツキゲームス、東宝株式会社、株式会社プロダクション・アイジー
開発・運営:株式会社アカツキゲームス
宣伝協力:東宝株式会社、株式会社プロダクション・アイジー

TOHO animation: 営業利益貢献の見通し(イメージ)

TOHO animationからの営業利益を年間100億円規模からさらに伸ばす



APPENDIX

(2024年12月9日時点)

タイトル	放送・配信状況(予定)
放送・配信中	
アニメ「ぷにるはかわいいスライム」	2024年10月～放送中
アニメ「アオのハコ」	2024年10月～放送中
アニメ「BEASTARS FINAL SEASON」 Part1	2024年12月5日～Netflixで独占配信
放送・配信予定	
アニメ「薬屋のひとりごと」 2期	2025年1月10日～放送開始(連続2クール)
アニメ「Dr.STONE SCIENCE FUTURE」(最終シーズン)	2025年1月～放送開始(分割3クール)
アニメ「怪獣8号」第1期総集編 / 同時上映「保科の休日」	2025年3月28日劇場公開(3週間限定)
アニメ「怪獣8号」第2期	2025年放送決定
アニメ「僕のヒーローアカデミア FINAL SEASON」	2025年放送決定
(仮)劇場版総集編「呪術廻戦『懐玉・玉折』」	2025年劇場公開
アニメ「お隣の天使様にいつの間にか駄目人間にされていた件」2期	制作決定
アニメ「呪術廻戦『死滅回游』」	制作決定
アニメ「ドロヘドロ」続編	配信シリーズとして制作決定
アニメ「TRIGUN STARGAZE」(シリーズ完結編)	制作決定
アニメ「ダーウィン事変」	制作決定
アニメ「SPY×FAMILY」 Season 3	制作決定
アニメ「葬送のフリーレン」 第2期	制作決定
アニメ「無職転生 Ⅲ ～異世界行ったら本気だす～」	制作決定
劇場版「ハイキュー!!」	続編制作発表済

サイエンスSARUの作品ラインナップ

(2024年12月9日時点)

タイトル	公開・放送情報
公開・放送済	
『きみの色』（劇場公開作品）	2024年8月30日公開
「ダンダダン」（TVアニメシリーズ）	2024年10月3日放送開始
公開・放送予定	
「攻殻機動隊 THE GHOST IN THE SHELL」（TVアニメシリーズ）	2026年放送予定
「SANDA」（TVアニメシリーズ）	TVアニメ化決定

日本アニメの国内歴代興行収入上位

当社配給作品

	タイトル	配給	興行収入	公開年
1	「劇場版『鬼滅の刃』無限列車編」	東宝・アニプレックス	404.3億円	2020年
2	「千と千尋の神隠し」	東宝	316.8億円	2001年
3	「君の名は。」	東宝	251.7億円	2016年
4	「ONE PIECE FILM RED」	東映	203.3億円	2022年
5	「もののけ姫」	東宝	201.8億円	1997年
6	「ハウルの動く城」	東宝	196.0億円	2004年
7	「THE FIRST SLAM DUNK」	東映	164.6億円	2022年
8	「名探偵コナン 100万ドルの五稜星」	東宝	157.1億円	2024年
9	「崖の上のポニョ」	東宝	155.0億円	2008年
10	「すずめの戸締まり」	東宝	149.4億円	2022年
11	「天気の子」	東宝	142.3億円	2019年
12	「名探偵コナン 黒鉄の魚影」	東宝	138.8億円	2023年
13	「劇場版 呪術廻戦 0」	東宝	138.0億円	2021年
14	「風立ちぬ」	東宝	120.2億円	2013年
15	「劇場版ハイキュー!! ゴミ捨て場の決戦」	東宝	115.5億円	2024年
16	「シン・エヴァンゲリオン劇場版」	東宝・東映・カラー	102.8億円	2021年
17	「名探偵コナン ハロウィンの花嫁」	東宝	97.8億円	2022年
18	「君たちはどう生きるか」	東宝	94.0億円	2023年
19	「名探偵コナン 紺青の拳」	東宝	93.7億円	2019年
20	「借りぐらしのアリエッティ」	東宝	92.6億円	2010年

TOHO animationチャンネル:YouTube登録者数300万人突破

- TOHO animationが手掛ける最新アニメ作品の映像や情報を配信
- 登録者数340万人、動画4,522本（2024年11月末時点）



TOHO
animation



<https://www.youtube.com/user/tohoanimation> ✨

TOHO animationチャンネル:動画再生回数上位(1/2)

過去3年以内に公開した動画

(2024年11月末時点)

	動画タイトル	再生回数	公開日
1	ヒロアカ「Hero too」ミュージックビデオ(MV)／雄英高校ヒーロー科1年A組／『僕のヒーローアカデミア』4期文化祭編	1億2,668万回	2020/03/21
2	TVアニメ『呪術廻戦』第2期「渋谷事変」ノンクレジットOPムービー／OPテーマ:King Gnu「SPECIALZ」	9,640万回	2023/09/01
3	『僕のヒーローアカデミア』×米津玄師「ピースサイン」スペシャルミュージックビデオ	9,333万回	2017/12/18
4	TVアニメ『呪術廻戦』第2期「懐玉・玉折」ノンクレジットOPムービー／OPテーマ:キタニタツヤ「青のすみか」	8,543万回	2023/07/07
5	TVアニメ『呪術廻戦』ノンクレジットOPムービー／OPテーマ:Eve「廻廻奇譚」	6,329万回	2020/10/03
6	TVアニメ「BEASTARS」ノンクレジット OP	6,187万回	2019/10/17
7	TVアニメ『呪術廻戦』ノンクレジットOPムービー／第2クールOPテーマ:Who-ya Extended「VIVID VICE」	4,126万回	2021/01/16
8	TVアニメ『呪術廻戦』ノンクレジットEDムービー／EDテーマ:ALI「LOST IN PARADISE feat. AKLO」	3,633万回	2020/10/10
9	『僕のヒーローアカデミア』ヒロアカ2期第2クールオープニングムービー／「空に歌えば」Jamazarashi／ヒロアカOP	3,452万回	2017/08/05
10	TVアニメ『干物妹！うまるちゃん』ノンクレジットOP映像「かくしん的☆めたまるふぉ～ぜっ！」	3,223万回	2015/07/13
11	『僕のヒーローアカデミア』ヒロアカ2期第1クールオープニング(OP)ムービー／「ピースサイン」米津玄師／ヒロアカOP	3,137万回	2017/05/06
12	『僕のヒーローアカデミア』ヒロアカ3期第1クールノンクレジットOPムービー／OPテーマ:「ODD FUTURE」UVERworld	2,879万回	2018/04/21
13	TVアニメ「Dr.STONE」第1クールOP<Good Morning World!>ノンクレジット映像	2,780万回	2019/07/19
14	『SPY×FAMILY』オープニング主題歌アニメ映像	2,357万回	2022/04/16
15	『SPY×FAMILY』第2クールオープニング主題歌アニメ映像(ノンクレジット)	2,268万回	2022/09/28
16	『僕のヒーローアカデミア』#ヒロアカ TVアニメ第4期ノンクレジットOPムービー／OPテーマ:「ポラリス」BLUE ENCOUNT／ブルエン	2,002万回	2019/10/19
17	『劇場版 呪術廻戦 0』予告 12月24日(金)公開／主題歌:King Gnu「一途」	1,887万回	2021/11/05
18	TVアニメ『呪術廻戦』「渋谷事変」第2期PV第3弾 OPテーマ:King Gnu「SPECIALZ」	1,755万回	2023/08/24
19	TVアニメ『呪術廻戦』第2期「懐玉・玉折」PV第2弾 OPテーマ:「青のすみか」キタニタツヤ	1,724万回	2023/05/21
20	『僕のヒーローアカデミア』ヒロアカ2期第2クールエンディングムービー／「だってアタシのヒーロー。」LiSA／ヒロアカED	1,683万回	2017/07/12

TOHO animationチャンネル:動画再生回数上位(2/2)

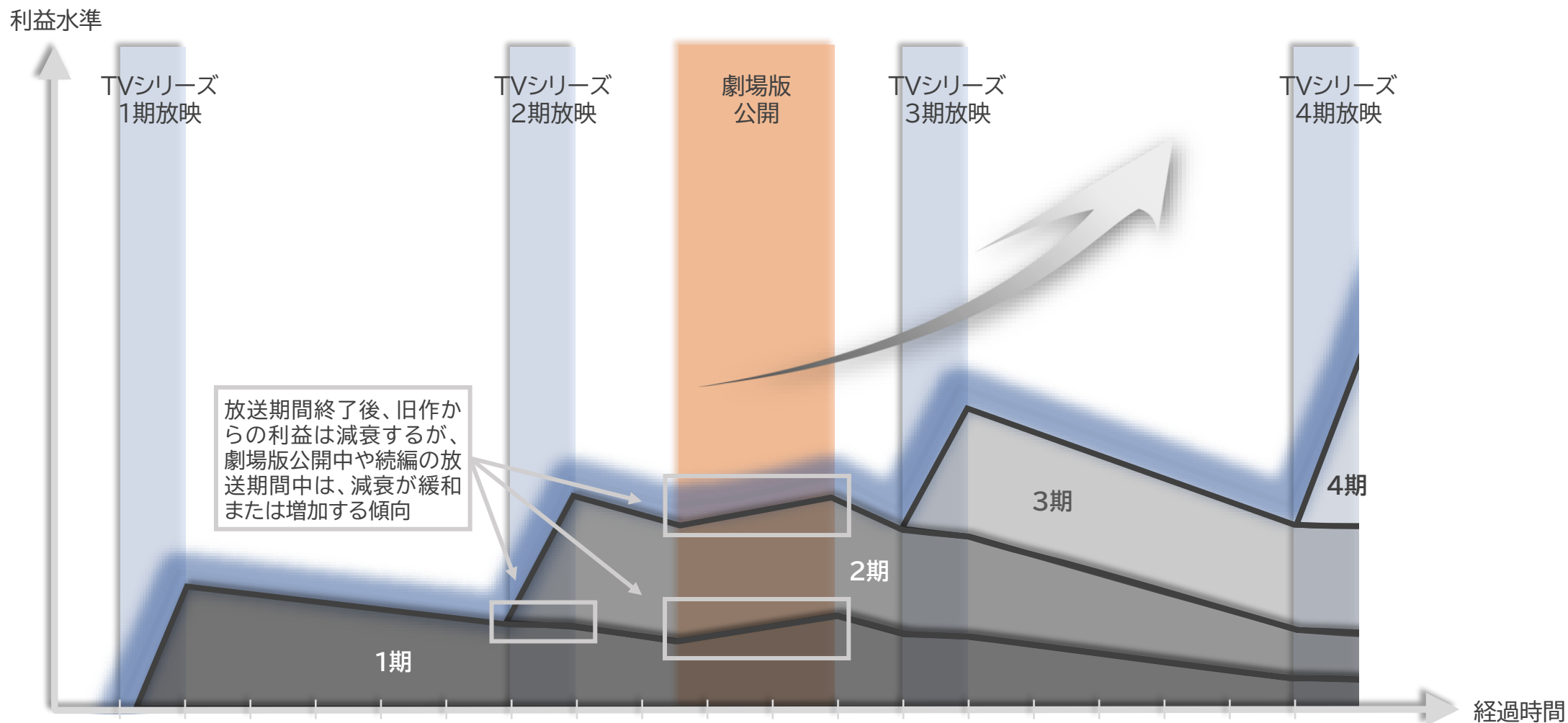
過去3年以内に公開した動画

(2024年11月末時点)

	動画タイトル	再生回数	公開日
21	TVアニメ「Dr. STONE」第2クールOP<三原色>ノンクレジット映像	1,553万回	2019/10/26
22	ヒロアカ TVアニメ4期「文化祭編」ノンクレジットOPムービー／『僕のヒーローアカデミア』／OPテーマ	1,522万回	2020/01/25
23	『僕のヒーローアカデミア』ヒロアカ1期ノンクレジットオープニング／OPテーマ:「THE DAY」ポールノグラフィティ	1,503万回	2016/04/14
24	TVアニメ『呪術廻戦』第2期「懐玉・玉折」ノンクレジットEDムービー／EDテーマ:崎山蒼志「燈」	1,484万回	2023/07/07
25	『薬屋のひとりごと』ノンクレジットOP:緑黄色社会『花になって』	1,465万回	2023/10/22
26	TVアニメ『未確認で進行形』ノンテロップOP映像 「とまどい→レシピ／みかくにんぐッ！」	1,449万回	2014/01/09
27	『劇場版 呪術廻戦 0』公開直前PV 12月24日(金)公開／主題歌 King Gnu「一途」	1,442万回	2021/12/19
28	星野源「喜劇」:『SPY×FAMILY』エンディング主題歌 アニメ映像(ノンクレジット)	1,358万回	2022/04/23
29	【荒木哲郎×SawanoHiroyuki[nZk]:Hata Motohiro】『COLORs』／TOHO animation ミュージックフィルムズ	1,352万回	2023/03/24
30	アニメ『怪獣8号』ノンクレジットOP YUNGBLUD「Abyss」	1,296万回	2024/04/20
31	大原ゆい子「えがおのまほう」ミュージックビデオ DANCE ver.／TVアニメ『はなかつぱ』新OPテーマ	1,272万回	2019/04/01
32	アニメ『ドロヘドロ』ノンクレジットオープニング映像 (K)NoW_NAME「Welcome トゥ 混沌(カオス)」	1,265万回	2020/01/10
33	『はなかつぱ』EDテーマ	1,203万回	2016/05/11
34	#ヒロアカアニメ名シーン:第3弾「1st SMASH<ファースト・スマッシュ>」(『僕のヒーローアカデミア』第4話より)	1,195万回	2018/07/27
35	『SPY×FAMILY』第2クールエンディング主題歌アニメ映像(ノンクレジット)	1,167万回	2022/10/01
36	#ヒロアカアニメ名シーン:第14弾「UNITED STATES OF SMASH」(『僕のヒーローアカデミア』第49話より)	1,104万回	2018/08/02
37	ヨルシカ「晴る」×「葬送のフリーレン」SPECIAL MUSIC VIDEO／フリーレンOPテーマアニメMV	1,003万回	2024/03/29
38	TVアニメ『呪術廻戦』第2期「懐玉・玉折」PV第1弾	997万回	2023/03/25
39	#ヒロアカアニメ名シーン:第5弾「オールマイトvs脳無」(『僕のヒーローアカデミア』第12話より)	996万回	2018/07/28
40	TVアニメ『干物妹！うまるちゃんR』ノンクレジットED映像「うまるん体操」	996万回	2017/10/10

アニメ・シリーズ作品の利益推移(イメージ)

- TVシリーズ放映後、動画配信、海外販売、商品物販等で利益を伸ばす
- 長期シリーズ化により安定した利益の土台を作る



アニメ事業は「映画事業」セグメント(■)における成長ドライバー

(単位：百万円)

営業収入

セグメント別営業収入・営業利益

■ 映画事業 ■ 演劇事業 ■ 不動産事業

350,000
300,000
250,000
200,000
150,000
100,000
50,000
0

営業利益

70,000
60,000
50,000
40,000
30,000
20,000
10,000
0

2019/2期

2020/2期

2021/2期

2022/2期

2023/2期

2024/2期

159,229

27,899

172,967

33,989

116,197

10,357

144,781

24,894

158,015

29,075

192,794

44,709

左:営業収入
右:営業利益



Entertainment for YOU

—— 世界中のお客様に 感動を ——

<https://www.toho.co.jp/company/ir>



お問い合わせ

東宝(株) コーポレート本部 コーポレートコミュニケーション部 IR室
mail: pr_ir@toho.co.jp

本資料の内容には将来に対する見通しが含まれておりますが実際の業績は様々な状況変化や要因により、見通しと大きく異なる結果となりえることがあり、保証を与えるものではありませんのでご了承ください。また、本資料の無断転載はお断りいたします。

©2024「ハイキュー!!」製作委員会 ©古館春一/集英社
©2024「僕のヒーローアカデミア THE MOVIE」製作委員会 ©堀越耕平/集英社
©米スタジオ・Boichi/集英社・Dr.STONE製作委員会
©芥見下々/集英社・呪術廻戦製作委員会
©遠藤達哉/集英社・SPY×FAMILY製作委員会
©山田鐘人・アベツカサ/小学館/「葬送のフリーレン」製作委員会
©日向夏・イマジカインフォス/「薬屋のひとりごと」製作委員会
©防衛隊第3部隊 ©松本直也/集英社
©芥見下々/集英社・呪術廻戦製作委員会 ©Sumzap, Inc./TOHO CO., LTD.
©防衛隊第3部隊 ©松本直也/集英社
©Akatsuki Games Inc./TOHO CO., LTD./Production I.G