

東宝グループがユニクロ チャリティ T シャツプロジェクト 「PEACE FOR ALL」に参画決定

東宝株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：松岡宏泰）は、ユニクロのチャリティ T シャツプロジェクト「PEACE FOR ALL」にコラボレーターとして参画することを決定しました。平和への願いを込めたデザイン T シャツは 2026 年 4 月 17 日（金）より、全世界で販売されます。

プロジェクト参画の背景

東宝は昨年 10 月に新グループ・スローガン「Moments for Life その時間が、人生の力になる。」を発表いたしました。この言葉には、心を揺り動かすエンタテインメントやサービスを通じて、世代や国境、文化の違いを超え、だれもが「人生は素晴らしい」と思えるような「人生の力となる時間」を届け、人々の幸福に貢献するという私たちの決意が込められています。「世界の平和を心から願い、アクションする」というこのプロジェクトの趣旨が、私たちの掲げる理念と一致し、この度参画させていただく運びとなりました。

T シャツのデザイン



当社代表取締役社長 松岡宏泰のコメント

パンデミックの経験や AI の急速な発展など、今、世界はかつてないスピードで変化し続けています。先の見えない未来に対し、少なからず不安を抱いている方も多いのではないのでしょうか。事実、コロナ禍においてエンタテインメントは「不要不急」とされ、私たち自身もその存在意義を自問し、強い不安を感じた時期がありました。しかし、そうした困難や不安に陥った時こそ、人生の支えとなり、人々の幸福に寄与するのがエンタテインメントの真価であると私たちは信じています。

このチャリティ T シャツには、「世界中の人々が『人生は素晴らしい』と思える社会であってほしい」という願いを込めました。私たち東宝グループはこれからも、心を揺り動かすエンタテインメントやサービスを通じて「人生の力になる時間」を世界中に届け、より平和で心豊かな未来を皆さまと共に創造していきたいと願っています。

2026年2月26日
東宝株式会社

株式会社ファーストリテイリング 取締役 グループ上席執行役員 柳井康治様のコメント

ゴジラをはじめ日本を代表するエンターテインメントを世界へ届けてきた東宝さんがコラボレーターとして PEACE FOR ALL プロジェクトに加わってくださったことを大変光栄に思います。

今回の T シャツのデザインに落とし込まれた「心を揺り動かす瞬間」は、東宝さんがもっとも大切にされている思いであると同時に、PEACE FOR ALL プロジェクトの原点である世界平和を願う気持ちにも通ずるものがあるとも思いました。この T シャツを通して、世界中のあらゆる人に我々の願いが届き、人びとの暮らしがより良いものへとになっていくことを確信しております。

PEACE FOR ALL について

「PEACE FOR ALL」は、「世界の平和を心から願い、アクションする」という趣旨に賛同した著名人の方々が、それぞれの平和への願いをデザインした T シャツを販売するユニクロのプロジェクトです。2022 年 6 月のプロジェクト開始から、これまでに 48 組のコラボレーターが賛同し、T シャツ 961 万枚以上を販売、その売り上げによる寄付額は 28.8 億円を超えました。

寄付金は、ユニクロを展開する株式会社ファーストリテイリングが、利益の全額 (1 枚当たり日本における定価の 20%相当) を、貧困、差別、暴力、紛争などによって影響を受けた人々に対して人道的支援を行っている 3 団体 (国連難民高等弁務官事務所 (UNHCR)、セーブ・ザ・チルドレン、プラン・インターナショナル) に寄付し、その資金は国際的な平和のための活動に充てられています。(2025 年 12 月末時点)

東宝株式会社について

1932 年設立のエンタテインメント企業です。グループ・スローガン「Moments for Life その時間が、人生の力になる。」を掲げ、映画、IP・アニメ、演劇、不動産の 4 つの事業を柱に、幅広いお客様に向けてエンタテインメントを提供しています。『ゴジラ』シリーズなど、国内外で高く評価される作品を多数生み出し、今後も世界中のお客様に感動をお届けします。

<https://www.toho.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

東宝株式会社 コーポレートコミュニケーション部

企画室 竹田晃洋・小宮良介・村山友優

tohogroup-branding@toho.co.jp